

CONTENIDO PROGRAMÁTICO
GRUPOS DE CREACIÓN RECREACIÓN Y PRODUCCIÓN
 ESTIMADO PARA EL PERÍODO 2017-2018

PREÁMBULO: El grupo de interés PERIODISMO CIENTIFICO nace de la necesidad de expandir en interpes de las ciencias en cualquiera de sus formas y ámbitos, para ellos se ofrecen herramientas tanto de investigación como tecnológicas para crear investigaciones de calidad y de interés. También pone a dispocisi+on de la comunidad en general de un material informativo de lo que se consideró aspecos impotantes y de ayuda académica. A continuación, el programa propuesto ´para este primer momento que abarca Octubre Febrero-

CONTENIDO GENERAL
1. Definición de Periodismo y sus fundamentos
2. Cómo obtener información
3. Diseño de artículos periodísticos
4. Ciencia, cultura y tecnología
5. Ética del periodista
6. Cultura/ciencia y tecnología
7. Periódicos modernos en el mundo digital
8. Orientaciones a los estudiantes de la investigación
9. Elaboración del Periódico Escolar Virtual
10. Montando prototipo en servidor web
11. Introducción a las paginas planas en la web
12. Fundamentos científicos y cultura general

PLAN DE EVALUACIÓN		
COHORTE 1 = 40%		
Laboratorio 1	→ 10%	2ptos
Prueba Integral	→ 10%	2ptos
Hoja de trabajo 1	→ 10%	2ptos
Periódico Borrador	→ 5%	1 pto
RIAS	→ 5%	1 pto
Acumulado	→ 40%	8 ptos
Fecha entrega cohorte: 05 al 07/12/17		
COHORTE 2 = 60%		
Laboratorio 2	→ 10%	2ptos
Prueba Integral 2	→ 10%	2ptos
Hoja de trabajo 2	→ 15%	3ptos
Proyecto	→ 15%	3ptos
Cuaderno trabajo	→ 5%	1 pto
RIAS	→ 5%	1 pto
Acumulado	→ 60%	12 ptos
Fecha entrega cohorte: 12 al 15/02/18		
RIAS = Responsabilidad, Interés, Asistencia y Sociabilización (Valores		

CONSIDERACIONES GENERALES

A continuación, se explican las actividades que se llevará a cabo para la evaluación del grupo de interés PERIODISMO CIENTIFICO, el cual tiene como objetivo aprender y difundir las ciencias en todos sus ámbitos de interés a través de técnicas de investigación, presentación y herramientas tecnológicas.

ACTIVIDAD EVALUATIVA	TEMAS DADO POR EL DOCENTE
<p>LABORATORIO 1: En este aspecto el alumno o grupos en pareja deberán luego de haber visto la clase de método científico, normas apa-upel y fundamentos de un ensayo de investigación deberán desarrollar un experimento y aplicar los pasos el método científico y posteriormente convertirlo en un artículo periodístico. Incluye por supuesto la grabación o fotos de la misma que serán publicadas en la web que saldrá a la nube de internet nen diciembre.</p>	<p>Fundamento de redacción de un ensayo y artículos periodísticos.</p> <p>Normas Apa-Upel</p> <p>Método científico / Descartes Teoría y práctica</p> <p>Creación e titulares</p> <p>Fuentes periodísticas</p>
<p>PRUEBA INTEGRAL: Se evalúa conocimientos tanto teóricos como práctico. Se basará en preguntas de desarrollo, y en la parte practica el diseño de titulares y artículos periodísticos manuales. Creación de publicidad y manchetas y caricaturas</p>	<p>Titulares de artículos</p> <p>Fundamentos del periodismo</p> <p>Ética del periodismo</p> <p>Epónimos y paradigmas</p> <p>Uso de esquemas representativos</p> <p>Fuentes periodísticas</p>
<p>PERIODICO BORRADOR: Se evalúa conocimientos tanto teóricos como práctico. Deberán construir un periódico con todos los elementos y con los temas que se han dado en clase desde que s einició el grupo. Ese esquema será también presentado en digital para ser montado en el periódico online y en un formato de periódico digital.</p>	<p>Artículos periodísticos</p> <p>Ensayos y fuentes</p> <p>Ética del periodismo</p> <p>Uso de esquemas representativos</p> <p>Fuentes periodísticas</p>

ESCUELA BÁSICA NACIONAL "VENEZUELA"
CODIGO DEA: S1274D0103 TELF: 0212-451.82.55
ASIGNATURA: GRUPOS DE INTERÉS

GRUPO DE INTERÉS
PERIODISMO CIENTÍFICO
PERÍODO 2017-2018

Introducción al periodismo

Noticia. La noticia es un hecho, un suceso que se comunica por ser de interés para un grupo determinado de personas. Para decidir qué es noticia y qué no lo es, se deben tener en cuenta el momento histórico (es decir, el contexto en el que ocurren los hechos), el público y, sobre todo, la trascendencia de lo que está pasando y el impacto que esto puede generar en la comunidad

Fuente. Una fuente periodística es una persona, entidad, medio, grupo o documento que provee de información al periodista para que éste tenga los elementos suficientes para elaborar una noticia o cualquier otro género periodístico.

Hay fuentes primarias y secundarias. **Las primeras** son las que son directas, las que suministran de primera mano la información, ya sea porque son los protagonistas de los hechos o porque estuvieron presentes en los acontecimientos. Las fuentes **secundarias** son, entonces, aquellas que pueden dar información sobre algo específico de lo que tuvieron conocimiento por medios diferentes a los de protagonizar o presenciar los hechos que conocen (este tipo de fuente nunca produce, por sí mismo, una noticia, pues su información nace, en realidad, de fuentes primarias).

Noticias frías. De acuerdo con la definición de noticia, las noticias frías o blandas son las que, aunque son de interés general, no son tan trascendentales. Sin embargo, su característica más importante radica en que son noticias que se basan en hechos que ocurrieron con anterioridad; es decir, que no son actuales

Noticias calientes. Las noticias calientes o duras son aquellas que generan un gran impacto en el público por las diferentes consecuencias que conllevan. Son las noticias más recientes, que suceden segundos o minutos antes de que sean transmitidas y que, por supuesto, contienen información muy importante sobre un acontecimiento, sobre un hecho o sobre un personaje.

Libertad de prensa. La libertad de prensa se basa en la libertad de opinión; es decir, consiste en que los periodistas y los medios de comunicación pueden expresar libremente sus pensamientos y emitir sin cortapisas las noticias que elaboran; además, también implica que pueden fundar medios masivos de comunicación. Ahora bien, dicha libertad también implica responsabilidades sociales, pues aunque el periodista o los medios son libres para informar, están obligados a hacerlo con transparencia, veracidad y conciencia del poder que tienen. Si no lo hacen así, están obligados a rectificar toda noticia o información que haya faltado a estos principios.

Amarillismo. También conocido en el ámbito periodístico como “periodismo de tinta roja”, el amarillismo no goza de una buena reputación ni en el medio ni entre el público, ya que se lo considera una mala vía para desarrollar el periodismo, lo cual no implica que no exista; por el contrario, el amarillismo, es decir, la información sin escrúpulos donde se busca contar o mostrar aspectos de una noticia que no tienen como fin comunicar para el bien de la comunidad algo en particular, sino mostrar aquellos detalles que rodearon las circunstancias, detalles que, en muchas ocasiones, pertenecen a la intimidad de los protagonistas de la noticia, es utilizado en forma regular por todos los medios de comunicación.

Primicia informativa. Se puede decir que es el gran sueño de todos los medios de comunicación, pues de ella depende, en gran parte, el éxito que éstos tengan. La primicia informativa consiste en conseguir, antes que ningún otro medio, una noticia o una información claves y relevantes en el momento.

Censura. Se puede decir que es el gran sueño de todos los medios de comunicación, pues de ella depende, en gran parte, el éxito que éstos tengan. La primicia informativa consiste en conseguir, antes que ningún otro medio, una noticia o una información claves y relevantes en el momento.

La rueda de prensa consiste en que uno o más personajes que deseen expresar algo o dirigirse al público se ubican en la parte delantera de un recinto frente a un número indeterminado de periodistas de diferentes medios de comunicación, quienes tienen el objetivo de hacerle preguntas a dichos personajes para conseguir algún tipo de información.

Opinión pública. Puede ser considerada como la opinión mayoritaria que un determinado grupo de personas tiene acerca de alguna cuestión en particular (en términos periodísticos y políticos puede ser descrita como la opinión que refleja lo que un país o una ciudad piensan sobre un tema específico)

Difusión. La difusión es la manera como se divulga una información, lo cual se puede hacer en directo o en diferido. La difusión en directo es cuando la transmisión se realiza al mismo tiempo que acontecen los sucesos que se emiten. Es, actualmente, la forma de emisión más utilizada para difundir espectáculos deportivos, reportajes y, en general, los diferentes sucesos de orden público que a diario suceden en el país.

Nuevas tecnologías. Las nuevas tecnologías se refieren a todos los nuevos medios que, en los últimos años, han facilitado el flujo de información (Internet, el videodisco digital [DVD], los computadores portátiles y todos los aparatos tecnológicos que sirven para producir, desarrollar y llevar a cabo la comunicación).

Editor. Es la persona que se encarga de definir los lineamientos fundamentales con los cuales va a actuar un medio de comunicación cualquiera, así como quien se encarga de decidir, en gran medida (en el caso particular de las publicaciones impresas), qué se publica, qué imágenes son apropiadas, cuándo se publica algo, qué extensión debe tener. Conceptos básicos del periodismo

Productor. Es la persona que se encarga, en una producción audiovisual o radiofónica, de encontrar los lugares, de hacer los contactos, de buscar la financiación y, en general, de conseguir todas las herramientas y medios necesarios para la realización de un determinado proyecto.

ACTIVIDAD: Aprender esta información para una evaluación escrita, deberán representarlo en un mapa mental o esquema representativo o infografía.

ARTÍCULOS PARA DESARROLLAR

1. Requisitos para ser considerado Patrimonio de la humanidad
2. Agencia espacial ABAE
3. Navidad en regiones venezolanas
4. Top de los mejores navegadores de Internet
5. La tierra tiene 2 lunas
6. El microscopio y como construirlo
7. Películas recomendadas para la reflexión
8. Bolívar fue periodista
9. Museo de los niños
10. Patrones mentales
11. Números binarios el lenguaje de las maquinas
12. Biografía de Tesla
13. El espacio y Carl Sagan
14. Normas Apa-Upel
15. Carreras universitarias con mayor demanda
16. Aprendiendo nociones de estadística
17. Conociendo a Galileo
18. Genio de la Historia Newton

ARTÍCULOS DE ENSEÑANZA (SABIAS QUE)

1. Rostro de nuestro Libertador
2. La ciencia y la estrella de Belén
3. Historia del Alma Llanera
4. Historia del Metro de Caracas
5. La música y la ciencia experimental
6. Cuentos, historias y Moralejas
7. Yokoi Kenji y la disciplina
8. Especial sobre Doctor José Gregorio Hernández
9. Historia y aportes del periodista Oscar Yanez
10. Leyendas Venezolanas
11. Reciclando papel
12. Aprendiendo cultura Japonesa
13. Aprendiendo Ajedrez
14. Satélites en Venezuela
15. Científicos Venezolanos